

Étape 1 : désigner un point focal pour le FBP et impliquer l'équipe dirigeante

Avant d'entreprendre la moindre démarche, la Société nationale doit avoir exprimé son intérêt pour le FBP et vérifié ce qui doit être fait avant d'introduire cette approche (voir chapitre 1. Volonté de s'engager dans le FBP et Évaluation de la faisabilité). Cet intérêt doit maintenant être précisé.

Désignation d'un point focal

À la phase initiale de mise en place du FBP, le point focal désigné pour le FBP pilote son introduction au sein de la Société nationale. Suivant la structure du futur engagement dans le FBP (création d'un projet ou intégration dans des projets/activités existant-e-s), le point focal peut aussi prendre en charge la direction générale des activités de FBP à un stade ultérieur. Dans l'idéal, cette personne est un-e « véritable champion·ne du FBP », elle est convaincue par l'approche FBP et parfaitement en mesure de donner des explications et d'argumenter à ce sujet. L'expérience montre qu'il peut être utile de choisir un point focal qui est proche du niveau auquel sont prises les décisions et/ou qui est déjà impliqué dans la gestion des catastrophes.

Les principales missions du point focal pour le FBP sont les suivantes : 1) plaider la cause du FBP auprès de la direction de la SN et la convaincre, 2) diriger l'évaluation du FBP et son ancrage dans les stratégies et plans de la SN en matière de développement des capacités, de préparation et d'intervention et 3) renforcer les capacités en organisant des formations et des dialogues stratégiques avec la direction, le personnel essentiel, les volontaires et les partenaires de la SN dans le but de faire connaître le FBP et de susciter un intérêt pour ce sujet dans l'ensemble de l'organisation.

Recommandations relatives aux étapes d'orientation pour intégrer le point focal pour le FBP

- Adressez-vous aux Sociétés nationales/Sociétés nationales partenaires pour une aide au démarrage.
- Familiarisez-vous avec le Matériel de formation au FBP du Centre du Changement climatique.
- Demandez à la direction générale de participer aux plateformes de dialogue.
- Invitez le personnel clé pour le FBP à participer à des webinaires avec des SNP.

Promouvoir le FBP auprès de la direction et impliquer celle-ci

Il faut absolument promouvoir un sentiment d'appropriation concernant l'approche FBP, en commençant par le·la président·e de la Société nationale, le·la secrétaire général·e et les membres du conseil d'administration. La direction de la SN doit soutenir la vision qui consiste à intégrer le FBP dans les stratégies GC de la SN et le FBP doit être formellement approuvé au niveau du conseil d'administration. À ce stade, le lien avec le plan de développement de la SN doit être bien compris à tous les échelons de la SN.

L'institutionnalisation du FBP jouera un rôle crucial dans les efforts de plaidoyer de la SN ainsi que dans l'implémentation d'une approche d'anticipation avec le gouvernement national et les acteur·rice·s clés dans la GRC.

Démontrer l'efficacité du FBP – raisons pour lesquelles la SN doit prendre la main :

- organiser une séance de travail/réunion ;
- identifier la valeur ajoutée du FBP pour le travail déjà effectué par la SN dans le domaine de l'APAP ;
- identifier les obstacles institutionnels au FBP et les moyens de les surmonter ;
- formaliser l'engagement en intégrant le FBP dans une stratégie ou un plan.