

Paso 1: Evaluación de la Factibilidad de Efectivo

Puesto que los PAT se llevan a cabo a nivel nacional, elija sabiamente las zonas en que se centrarán sus evaluaciones (comunidades y mercados), asegurándose de que sean representativas de las condiciones facilitadoras/obstaculizadoras particulares del país o de la zona del PAT en su conjunto. Pueda que tenga que seleccionar unas cuantas comunidades (es decir, urbanas, rurales; cerca de los mercados, lejos de los mercados; de fácil acceso, remotas, etc.) para realizar las evaluaciones de comunidades, de mercado y de proveedores de servicios financieros.



© GRC

Realice una evaluación comunitaria centrada en efectivo y cupones

Como toda asistencia humanitaria, la asistencia en efectivo debe basarse en las necesidades. Usted debe evaluar si el efectivo es la acción temprana preferida y si es factible en los contextos definidos, lo cual también dependerá del plazo de ocurrencia que los pronósticos puedan proporcionar y las necesidades previstas según los impactos pasados. Usted debe conocer las necesidades prioritarias de las comunidades, sus preferencias en cuanto al tipo de autoayuda por sector de acción temprana, la modalidad de distribución (efectivo, cupones, en especie, combinación de estos), su acceso a servicios

financieros y su educación financiera. Además, necesita conocer los riesgos que las personas perciben en relación a la recepción de asistencia en efectivo y cupones y sus capacidades tradicionales de afrontamiento en base a los datos históricos [HERRAMIENTA 1: Lista de Verificación de Factibilidad del Efectivo].

Realice una Evaluación de Mercado

Las evaluaciones de mercado revelan el entorno propicio para la CVA. Específicamente, una línea de base de evaluación de mercado examina el acceso, la disponibilidad, la calidad, la cantidad, los precios, la cadena de suministro y las tendencias de los productos básicos. Esto se realiza durante el proceso de planificación y prueba de las EA con bastante antelación a las amenazas estacionales esperadas, lo que permite al equipo de FbF conocer el entorno y el desempeño del mercado y el impacto que choques similares tuvieron en los mercados en el pasado. Cuando evalúe los mercados, usted debe considerar los mercados locales y regionales que más utilizan los grupos de población objetivo para acceder a los productos básicos deseados o a los servicios necesarios y su integración en las cadenas de suministro del mercado nacional. A menudo se pueden encontrar investigaciones de datos de mercado en las oficinas de estadísticas del gobierno [HERRAMIENTA 2: RAM Evaluación Rápida de Mercados].



Asegúrese de involucrar a las partes interesadas de Logística en la fase de evaluación, especialmente en las evaluaciones de mercado y de proveedores de cupones.



Si en el país no hay capacidades técnicas para realizar una evaluación de mercado, considere movilizar apoyo regional o mundial.



Ampliación de mercados y de proveedores

Es importante conocer el tiempo de espera/preaviso para reabastecer a los comerciantes o para la ampliación de los servicios. Asegúrese de que sus actividades incluyan notificar a los mercados / comerciantes / servicios cuando se activen las acciones. Esto también estará fuertemente vinculado a las acciones tempranas correspondientes identificadas y priorizadas en el PAT,

Realice una Evaluación de los Proveedores de Servicios Financieros

Considere cuidadosamente la accesibilidad y la capacidad de los posibles proveedores de servicios (bancos, oficinas de remesas, empresas de transferencia de dinero móvil, oficinas de correos, etc.) para manejar transferencias de efectivo *ad hoc* en marcos de tiempo cortos y en zonas no predeterminadas [HERRAMIENTA 3: Mapeo de PSF].

Puede que solo haya unos pocos proveedores de servicios viables de dónde escoger. Considere lo siguiente para ayudarle a decidir:

- Disponibilidad y apresto para actuar al producirse una activación y en el plazo acordado.
- Su cobertura geográfica y la familiaridad de la comunidad con el mismo.
- Cumplimiento de los requisitos mínimos para la distribución de efectivo y de conciliación financiera.



Asegúrese de involucrar a las autoridades pertinentes, especialmente al Departamento de Finanzas, en la fase de evaluación, y especialmente en las evaluaciones de los proveedores de servicios financieros.



Conozca el plazo de tiempo/preaviso que necesitan los proveedores de servicios financieros para poder ampliar sus servicios. Además, asegúrese de que su plan de actividades incluye notificar a los PSF y a las sucursales locales del proveedor de servicios al activarse una acción temprana.

Consideraciones Clave

- Nombre o trabajo en estrecha colaboración con el punto focal de efectivo de la Sociedad Nacional anfitriona.

- Trabaje en estrecha colaboración con el equipo sectorial del PAT del FbF, así como con las partes interesadas en logística y finanzas, para planificar e implementar las evaluaciones.
- Realice una evaluación comunitaria rápida de efectivo y cupones.
- Realice una evaluación del mercado de productos/servicios vinculados por la posible Acción Temprana.
- Establezca contacto con su punto focal de efectivo de FbF.
- Colabore con las PNS y socios del Movimiento en materia de preparación para el efectivo.



Existen otras fuentes de financiación además de la FbA parte del DREF que brindan asistencia en efectivo:

El Programa de Red de Protección contra el Hambre brinda asistencia en efectivo, financiada mediante el gobierno de Kenia, en tiempos de sequía. Donantes como DG ECHO proporcionan fondos para EA en Malawi para mejorar la resiliencia de las comunidades ante amenazas naturales mediante la prestación de asistencia en efectivo.